FORUM WETZLAR AKTUELL

www.forum-wetzlar.de

Ausgabe 3/ 2019 · Nr. 179 | Bilder und Berichte aus dem FORUM Wetzlar | Sonntag, 4. August 2019

Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Handel ist bekanntlich Wandel, und ganz in diesem Sinne gab es nun auch an der Spitze des FORUM Wetzlar einen Wechsel. Ich freue mich außerordentlich, Sie fortan bei uns im FORUM begrüßen zu dürfen. Auf Seite 2 bekommen Sie einen Einblick in unsere Vision für das kommende Jahr, welches ganz im Sinne eines unvergesslichen Shoppingerlebnisses steht.

Auch wenn sich die Sommerferien nun bald dem Ende neigen, erwartet Sie im Monat August noch eine Familienattraktion der Extraklasse.

Den Körper entdecken

Im FORUM lockt vom 8. bis zum 24. August die Ausstellung »Faszination Mensch«. Auf anschauliche Weise erfahren Sie in dieser interaktiven Ausstellung alles Wissenswerte über den menschlichen Organismus und seine wichtigsten Organe. Vor allem für Kinder und Jugendliche ist diese Attraktion besonders wertvoll, weil ihnen elementares Wissen spielerisch und spannend vermittelt wird.

Was gibt es im Sommer Schöneres, als seine Zeit im Freien zu verbringen. Strand, Schwimmbad und Park laden dazu ein, sich zu bewegen.

Beachtennis, Boule oder Frisbee bieten für Jung und Alt viel Spaß. Einige Tipps hierzu finden Sie in dieser Ausgabe.

Nun wünsche ich Ihnen erst einmal viel Spaß beim Lesen und freue mich schon auf Ihren nächsten Besuch im FORUM Wetzlar!

Herzlichst Ihr

Maximilian Schlier
Center-Manager

»Faszination Mensch« vom 8. bis 24. August im FORUM

Expedition durch den eigenen Körper

Die interaktive Ausstellung »Faszination Mensch« ist ab 8. August im FORUM Wetzlar zu sehen.

Die Ausstellung »Faszination Mensch« führt durch die faszinierende Welt des menschlichen Körpers.

Aus wie vielen Zellen besteht unser Körper? Welches ist der stärkste Muskel? Ist unser Blutkreislauf wirklich 100.000 Kilometer lang? Im Mittelpunkt der rund 50 interaktiven Stationen steht der eigene Körper. Dieser wird durch mediale Einblicke und Experimente erfahrbar.

Die Anatomie spielt dabei ebenso eine Rolle wie der Stoffwechsel, die Sinne und die Gesundheit. Antworten gibt es auf Fragen wie »Woher weiß das Herz, dass es schlagen soll?«.

An mehreren Quiz-Stationen kann das erworbene Wissen getestet werden.

Die intuitive und spielerische Gestaltung der Ausstellung ist besonders für Kinder, Jugendliche und Familien geeignet.

Weiter auf Seite 3

Shoppen mit der ganzen Familie am 1. September

Verkaufsoffener Sonntag im FORUM

Das Brücken- und Sportfest ist mit einem verkaufsoffenen Sonntag verbunden. Am 1. September ist das FORUM von 13 bis 19 Uhr geöffnet.

Dieser Tag ist die ideale Gelegenheit für einen ausgiebigen Center-Bummel mit der ganzen Familie. Manche Modepartner gewähren auch schon einen Ausblick auf die neue Herbstmode.

Entspannt genießen

Die 110 Geschäfte bieten für jeden etwas. Die Mitarbeiter stehen für freundliche Beratung zur Verfügung. Zwischendurch bietet sich eine Pause in einem der einladenden Cafés und Restaurants an. Und im FORUM-Parkhaus stehen den Besuchern mit 1.700 Plätzen reichlich Parkmöglichkeiten zur Verfügung. Das Beste: Die erste Stunde ist kostenlos!

Foto: Heiko Meyer

Das FORUM Wetzlar lädt für den 1. September zum entspannten Sonntagsshoppen ein.

Inhalt

»Play it« im FORUM
Interaktive Spielshow vom 8. bis 26. Oktober
Seite 3

Aktion
Mit dem Imker durch das Bienenjahr
Seite 6

Selfie Box wieder da
Vom 2. bis 28. September in der Ladenstraße
Seite 2

1.700 PARKPLÄTZE. 1. STUNDE GRATIS!

MO-SA BIS 20 UHR. KAUFLAND BIS 22 UHR.

DER CENTER-GUTSCHEIN. PURE FREUDE SCHENKEN.

Interview mit dem neuen Center Manager

Maximilian Schlier setzt auf Vielfalt

Maximilian Schlier unterwegs in der Ladenstraße.

Maximilian Schlier, gebürtiger Würzburger, hat die Nachfolge von Center Manager Sven Martens angetreten. Wetzlar ist dem 27-Jährigen nicht nur durch das FORUM, sondern auch als weltweit führender Standort der optischen Industrie und vieler bedeutender Unternehmen bekannt. Schlier war für die ECE unter anderem bereits in Hamburg und im Main-Taunus-Zentrum tätig. In Wetzlar möchte er die »Vielfalt des Centers« in den Mittelpunkt stellen. »FORUM Wetzlar Aktuell« sprach mit ihm über seine Pläne.

Sie sind seit zwei Monaten in Wetzlar tätig, fühlen Sie sich schon ein wenig heimisch?

Maximilian Schlier: Ich habe ein klasse Team im FORUM, das mich sehr herzlich aufgenommen hat und mir somit meine Eingewöhnungsphase natürlich sehr erleichterte. Ich denke, nach einer so kurzen Zeit kann man allerdings noch nicht von »heimisch«, sondern viel mehr von »wohlfühlen« sprechen. Ich genieße Wetzlar und unser Einzugsgebiet und freue mich auf die kommenden Jahre.

Das FORUM ist Marktplatz der Region und hat sich fest als Shopping-Center etabliert. Welche Ideen bringen Sie mit, um das Einkaufserlebnis weiterzuentwickeln?

Maximilian Schlier: Selbstverständlich haben wir immer das Bedürfnis, das Einkaufserlebnis für unsere Kunden zu steigern und weiterzuentwickeln. Wir werden besonders eine individuelle Einbindung unserer Kunden in der Zukunft stärker ausbauen und das FORUM als Marktplatz der Region stärken. Angedacht sind verschiedene Workshops mit unseren Kunden zu aktuellen Trends aus den verschiedenen Branchen.

Was sind die Stärken des Centers?

Maximilian Schlier: Ich denke, es gibt unzählige Stärken, die das FORUM aufweist. Natürlich sind wir sehr stolz auf unseren starken Mieterbesatz und deren gute Zusammenarbeit. Was nicht fehlen darf sind unsere sehr gut angebundenen Parkmöglichkeiten mit über 1.700 Stellplätzen in Kombination mit einem zeitlich befristeten, kostenlosen Parken. Abgerundet werden diese durch unsere Serviceeinrichtungen, die den Aufenthalt bei uns angenehmer gestalten.

Welche Schwerpunkte im Branchenmix werden Sie besonders in den Mittelpunkt stellen, ausbauen und stärken?

Maximilian Schlier: Die Frage nach Schwerpunkten im Branchenmix ist eine sehr komplexe Fragestellung. Wir hören stets auf den Markt und passen unsere Strategien dementsprechend an, um auch zukünftig unseren Kunden ein sehr attraktives Einkaufserlebnis bieten zu können.

Das kommende Jahr steht im Zeichen des 15-jährigen Bestehens des Centers. Welche besonderen Aktionen haben Sie aus diesem Anlass geplant?

Maximilian Schlier: Das Jahr 2020 wird ganz klar mit dem Fokus auf unser 15-jähriges Jubiläum ausgerichtet sein. Dieses wird begleitet von großen Gewinnspielen, Erlebnisworkshops mit Souvenirs zum Mitnehmen und natürlich einer sensationellen Show bei uns im FORUM.

Was sind Ihre größten Wünsche was das FORUM betrifft?

Maximilian Schlier: Mit dem FORUM Wetzlar blicken wir auf 14 erfolgreiche Jahre zurück. Eine Erfolgsgeschichte, die ohne unsere Partner im Center und in der Region nicht möglich gewesen wäre. Mein größter Wunsch ist es, hier nahtlos anzuknüpfen und auch zukünftig im Herzen Wetzlars das größte Shopping-Center Mittelhessens weiterzuentwickeln und für unsere Kunden attraktiv zu gestalten.

Herr Schlier, wir danken Ihnen für das Gespräch.

Sich selbst und andere neu erleben

Der große Selfie-Spaß

Mit der Selfie Photo Box wird den FORUM-Besuchern vom 2. bis zum 28. September während ihrer Shopping-Tour besonderes Entertainment geboten.

Die Selfie Photo Box bietet den Besuchern einen Riesenspaß. Vor dem Greenscreen können Sie sich vor vielen verschiedenen Hintergründen ablichten lassen – zum Beispiel mittendrin in einem Erdbeerfeld.

Noch während des Shootings können die Bilder auf einem Monitor begutachtet werden. Wenn sie gut geworden sind, können sie durch einen QR-Code oder per E-Mail auf das eigene Handy übertragen und direkt an gute Freunde verschickt werden.

Foto sofort posten

Lassen Sie sich diesen einzigartigen Spaß auf keinen Fall entgehen, kommen Sie ins FORUM und erleben Sie sich einmal aus einer völlig anderen, überraschend neuen und spannenden Perspektive!

Die Selfie Photo Box bringt Spaß für Jung und Alt.

An heißen Tagen

Immer »Prima Klima« im FORUM

So verlockend die Sonne und der blaue Himmel auch sein mögen: Im FORUM können Sie immer erfrischend shoppen. Dafür sorgt die leistungsstarke Kühltechnik.

Elf Lüftungsanlagen blasen die kühle Luft in die Ladenstraße und Geschäfte. Die Anlage leistet rund 4.000 Kilowatt. So herrschen immer angenehme Temperaturen – selbst dann, wenn es draußen tropisch heiß ist. Zum »Prima Klima« tragen außerdem grüne Oasen und einladende Loungesessel und -sofas in der Ladenstraße bei.

Stefan Bauer an den Kühlaggregaten

Freikarten für Event in der Rittal Arena

Mario Barth: Männer sind faul, sagen die Frauen

Mit seinem Programm »Männer sind faul, sagen die Frauen« hat Mario Barth wieder einmal voll ins Schwarze getroffen. Seine Erfolgstournee legt am Samstag, 9. November, um 19 Uhr auch in der Rittal Arena einen Stopp ein. Seine Fans sind begeistert von den neuen absurden Geschichten des beliebtesten deutschen Comedians.

Zwei Stunden lang ist Lachen nonstop angesagt, wenn Mario Barth Alltagssituationen in seiner unnachahmlichen Berliner Art auf der Bühne darstellt.

Mario Barth, wie man ihn kennt.

Alltägliches auf den Punkt gebracht

Wer glaubt, das Thema Mann/Frau sei irgendwann erschöpft, irrt: Der größte Paartherapeut der Galaxis hat wieder Erstaunliches und Absurdes aus dem Beziehungsalltag von Frauen und Männern zu berichten. Diesmal gibt ihm nicht nur seine Freundin Rätsel auf. Seine Mutter schafft es mit ihrem neuen Smartphone beinahe, den sonst so redegewandten Komiker für einen Moment sprachlos zu machen. Darüber berichtet er ebenso grandios und mit aller Detailtreue wie von dem Urlaub mit seinem Patenkind. 16 Jahre und voll in der Pubertät! Na, herzlichen Glückwunsch! Da prallen Welten aufeinander.

Mit seinen scharfsinnigen Beobachtungen trifft Mario den Nerv des Publikums. Jeder hat das eine oder andere so oder ähnlich schon mal erlebt.

»Männer sind faul, sagen die Frauen«: Das heißt natürlich noch lange nicht, dass das stimmt. Vielleicht sind Männer aktive Nichtstuer! Wenn wir allerdings erfahren, warum in Marios Badezimmer eine komplett neue Decke eingezogen wurde, obwohl er nur eine Lampe anbringen wollte, wünscht man ihm, er wäre lieber faul geblieben. Aber so können wir uns über eine weitere, extrem witzige Anekdote aus dem Alltag des elffachen Comedypreis-Trägers freuen.

Eine 40-Mann-Crew inszeniert »Männer sind faul, sagen die Frauen« in High-End-Sound, mit brillanter Optik auf den Videoscreens. Ein Live-Genuss für alle Sinne bis in die hinterste Reihe!

2020 feiert Mario Barth sein 20. Bühnenjubiläum mit einer ganz besonderen Show: Auf der Waldbühne in Berlin spielt er am 6. Juni 2020 sein allererstes Programm »Männer sind Schweine, Frauen aber auch« noch einmal – natürlich reloaded!

Termine, Tickets und Infos online unter www.mario-barth.de.

Gewinnspiel

»FORUM Wetzlar Aktuell« verlost 3 x 2 Freikarten. Schreiben Sie eine E-Mail an info@forum-wetzlar.de und notieren Sie das Stichwort »Mario Barth«. Geben Sie bitte Ihre Telefonnummer an. Einsendeschluss ist der 15. September 2019. Viel Glück!

An überlebensgroßen Exponaten werden die Körperfunktionen leicht verständlich erklärt.

Ein beeindruckendes Herzmodell.

Große Erlebnisausstellung »Faszination Mensch« vom 8. bis 24. August im FORUM

Der menschliche Körper im Fokus

Die Ausstellung »Faszinaton Mensch« führt vom 8. bis 24. August in sechs Bereichen durch die faszinierende Welt des menschlichen Körpers und seiner Biologie. Im Mittelpunkt der rund 50 interaktiven Stationen steht der eigene Körper, der durch mediale Einblicke und Experimente erfahrbar wird.

Die Ausstellung gliedert sich in die Bereiche

- Leben und Staunen
- Denken und Fühlen
- Leisten und Lieben
- Laufen und Springen
- Berühren und Spüren
- Ernähren und Atmen

Hier können die Besucher unter anderem ihrem eigenen Herzen beim Schlagen zusehen, erfahren, nach welchem Prinzip ein Muskel funktioniert oder ihren Tastsinn bei völliger Dunkelheit erproben. Fragen wie »Aus wie vielen Zellen besteht unser Körper?«, »Welches ist der stärkste Muskel?« oder »Ist unser Blutkreislauf wirklich 100.000 Kilometer lang?« werden in der Ausstellung anschaulich und nachvollziehbar beantwortet.

Anatomie spielt in der groß angelegten Schau ebenso eine Rolle wie der Stoffwechsel, die Sinne und die Gesundheit. An mehreren Quiz-Stationen können die Besucher das erworbene Wissen testen.

Interaktive Exponate

Die zahlreichen zum Teil überlebensgroßen Exponate machen viele Aspekte der menschlichen Anatomie interaktiv erfahrbar: So kann zum Beispiel an einem Touchscreen in den Blutkreislauf eingezoomt werden, an einer anderen Station wird die Anatomie der Hand gezeigt und erläutert. In einer Vitrine werden die wichtigsten chemischen Elemente präsentiert, aus denen sich ein menschlicher Körper zusammensetzt. Schnittbilder erlauben einen Blick ins Körperinnere, und an einer anderen Station kann man versuchen, die Pumpleistung des Herzens zu erreichen. Mit einer Wärmebildkamera kann man sehen, wie unterschiedlich warm die verschiedenen Körperteile sind, und verschiedene analoge Tests machen Reaktionen und Hirnfunktionen erfahrbar.

Lohnendes Ziel für Schulklassen

Bei freiem Eintritt ist die intuitive und spielerische Gestaltung besonders für Kinder, Jugendliche und Familien und als Ergänzung des Sachkunde- bzw. Biologieunterrichts in der Grundschule und Sekundarstufe I geeignet.

Wissen erleben

An folgenden Stationen in der Ausstellung erhalten die Besucher spannende Einsichten in den menschlichen Körper:

Dein Körper im Schnitt. Hier können die Besucher sehen, wie ein menschlicher Körper im Schnitt aussieht, indem sie einen Monitor am eigenen Körper entlangfahren. Zu sehen ist Bildmaterial aus dem Visible Human Project (VHP), das aus einer kompletten Abfolge von Schnitten durch zwei menschliche Körper besteht. Es wurde vom National Museum of Health and Medicine in Washington, D.C. durchgeführt.

Erforsche deine Hand. Mit Hilfe einer Projektion wird erklärt, wie die Hand von innen aussieht. So kann man leicht nachvollziehen, wie komplex das Zusammenspiel aus Muskeln, Knochen, Sehnen und Nerven bei jeder Bewegung ist.

Gestatten, dein Skelett. In einer Medienstation ist dargestellt, wie sich das Skelett in Ihrem Inneren bewegt.

Mahlzeit! Hier kann man sich drei virtuelle Mahlzeiten zusammenstellen, die dann auf Teller projiziert werden. Hinterher erfährt man, wie ausgewogen die Auswahl ist.

Sieh dein Herz schlagen. Bei dieser Interaktion wird der Puls gemessen, und man kann im Spiegel sehen, wie das Herz schlägt.

100.000 Kilometer. Hier bekommen Interessierte einen Einblick in die Funktion des Blutkreislaufs, in den sie an verschiedenen Stellen einzoomen können.

Woraus bestehst du? Die wichtigsten chemischen Elemente, aus denen ein menschlicher Körper besteht, werden in einer Vitrine gezeigt. Was trocken klingt, bietet einige Überraschungen, denn wer weiß schon, dass Sauerstoff den größten Anteil hat und dass Phosphor absolut unverzichtbar ist?

Mindball. Bei diesem Spiel werden die Gehirnwellen gemessen. Zwei Spieler versuchen mit Gedankenkraft, eine Kugel von sich weg zu schicken – der Entspanntere gewinnt.

»Ich kann noch fahren.« In einem Fahrsimulator können die Besucher testen, wie sich Alkoholgenuss auf die Fahrtüchtigkeit auswirkt.

Vom 8. bis 26. Oktober im FORUM

»Play it!« – Die interaktive Game-Show

»Play it!« – so heißt die interaktive Game-Show, die vom 8. bis 26. Oktober im FORUM Station macht. Mitspielen und gewinnen ist das Motto von »Play it!«

Die Besucher erwartet ein innovatives und interaktives Spielerlebnis auf einem aktuellen Top Niveau. Durch das Programm führt Felix, ein virtueller Moderator, der den Spielern stets zur Seite steht, alle Fragen beantwortet und wertvolle Hilfestellung gibt.

»Play it!« verbindet und macht Freude

Wie kein anderes Medium verbinden Spiele Menschen, bringen Freude und lehren Wissen. Gespielt wird seit jeher!

An fünf großen Spiele-Modulen können die Besucher ihre Geschicklichkeit, Konzentration, Kraft, ihr Erinnerungsvermögen und Wissen unter Beweis stellen. In der »Quiz-Show« wird der Spieler in ein Studio projiziert.

Das Spiel »richtiger Weg« beeindruckt mit einer riesigen interaktiven Bodenprojektion. Die »Paar-Suche« überrascht mit einer neuartigen Bedienung per Gestenerkennung. Die Spiele »Geo-Quiz« oder »Einkaufszettel« unterhalten mit Interaktion und fordern Konzentration. Jeder kann spielen – egal ob Jung oder Alt, mit oder ohne Anmeldung. Natürlich kann man auch erst einmal zuschauen und dabei die Spieler anfeuern.

Spielfläche in der Game-Show »Play it!« – vom 8. bis 26. Oktober im FORUM.

Mit »Play it!« gewinnen

Geboten werden spannende Wettbewerbe, und mit etwas Glück wartet ein toller Gewinn auf die Mitspieler. Ziel ist es, bei jedem Spiel die bestmögliche Punktzahl zu erspielen und den High-Score zu knacken. Der Spieler mit der höchsten Gesamtpunktzahl aller Spieler während der Laufzeit im FORUM gewinnt. Hier heißt es: Unbedingt mitmachen!

»Play it!« bietet:

- fünf große Spieleinseln – und jede ist Besonders;
- Spielen und High-Score knacken;
- Tolle Gewinne für Teilnehmer am Wettbewerb;
- Mitspielen als Gast oder anmelden zum Wettbewerb;
- Unterhaltung auf höchstem Niveau;
- Innovative und neueste Spieletechnologien.

Die neue Art Frisby zu spielen.

Boule erfreut sich immer größerer Beliebtheit.

Tipps von Kaps im FORUM

Großer Outdoor-Spaß

Ob auf der Schwimmbadwiese oder im Park: Bewegung macht Spaß und ist gesund. Erst recht mit hochwertigen Spielgeräten. Welche davon in diesem Sommer angesagt sind, erklärt Dominic Wagner von Kaps im FORUM.

Da ist zum Beispiel der Aerobie Wurfring. »Der etwa 35 Zentimer große Ring überzeugt durch präzisen Flug und seine wertige Ausführung. Außerdem lassen sich damit extrem große Flugweiten erzielen«, erläutert Dominic Wagner. Das alles trägt zur aktuell außergewöhnlich großen Beliebtheit der Aerobie Ringe bei.

Boule liegt im Trend

Was in Frankreich auf jedem Dorfplatz mit traditionell großer Leidenschaft gespielt wird, kommt auch hierzulande immer mehr in Mode: Boule.

Ein komplettes Boule-Set beinhaltet neben sechs Spielkugeln aus Metall die kleine Zielkugel und einen Abstandsmesser. Alles zusammen ist in einer robusten Nylon-Tasche praktisch verstaut und mit Reißverschluss, Tragegriff und transparenter Front ausgestattet.

Der Trend-Klassiker Peteca – auch als Handfederball oder Indiaca bekannt – kommt aus Südamerika. Neu bei dem etwa 24 Zentimeter großen Spielgerät sind der weiche und griffige Neoprenüberzug und das trendige Design.

Beliebtes Peteca

Das gerade auch in unseren Breiten sehr populäre Spiel erfreut sich seit Jahren großer Beliebtheit. Ideal für die Koordination Auge–Hand. Es lässt sich auch wunderbar mit der ganzen Familie oder in einer Gruppe spielen.«

Spaß mit Beachtennis

»Auch Beachtennis ist in diesem Sommer wieder ein großes Thema bei Jung und Alt«, betont Dominic Wagner. Beachtennis ist eine Mischung aus Tennis, Beachvolleyball und Badminton, macht einen Riesenspaß und punktet mit athletischen und akrobatischen Sprüngen.

Das Outdoor Beachtennis-Set besteht aus zwei Schlägern aus rotem Kunststoff und zwei Schaumstoffbällen. Verstaut in der praktischen Netztasche lässt sich das Beachtennis-Set überall mit hinnehmen.

Vor allem Kinder haben Freude an Peteca.

TUI Cruises und A-ROSA Flussschiff

DER-Kundenabend im FORUM

Schiff der A-ROSA Flusskreuzfahrten

Mit TUI Mein Schiff auf hoher See.

Am Donnerstag, 26. September, findet um 20.15 Uhr in der Brasserie – gegenüber des DER Reisebüros – der nächste DER-Kundenabend statt.

Gemeinsam mit den exklusiven DER-Partnern Sonja Mahr, Kreuzfahrtreferentin von TUI Cruises, und Ute Bernardi, Regionalverkaufsleiterin von A-ROSA Flussschiff, wird Ihnen das DER Deutsche Reisebüro die aktuellen Neuigkeiten und vielseitigen Routen der kommenden Saison vorstellen.

Ein Sektempfang mit kleinen Häppchen rundet den Abend ab.

Ob eine Flussreise auf der Rhône oder eine Schifffahrt im farbenprächtigen Indian Summer in Kanada, eine Karibik-Kreuzfahrt oder eine neue Reise auf dem Douro-Fluss – inklusive toller Städte-Highlights: Dies alles sind die spannenden Themen an diesem DER-Kundenabend.

Der Eintritt ist frei, aber nur mit einer Eintrittskarte möglich, die den Kunden nach Anmeldung zugesandt wird.

Eintritt nur mit Karte

Anmeldungen nimmt das DER Reisebüro im FORUM ab sofort unter Tel.: 06441-48921, E-Mail: wetzlar3@der.com entgegen.

Aus Anlass des Kundenabends bietet das DER Reisebüroteam im FORUM zudem eine Sonderreise an: Am 29. November geht es mit der A-ROSA SILVA zum Weihnachtsmarktzauber auf den Rhein. Buchungen nimmt das Reisebüro ab sofort entgegen.

Kontakt: DER Deutsches Reisebüro, Forum 1, Wetzlar, Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 9.30 bis 20 Uhr und samstags von 10 bis 20 Uhr.

Bose Frames neu bei Media Markt

Musik hören, ohne zu stören

Bose Frames, so heißt die Innovation des Audio-Spezialisten: Mit dieser funktionalen Sonnenbrille kann man Musik hören!

Bose Frames sehen aus wie eine ganz normale Sonnenbrille. In ihren Bügeln verbergen sich jedoch kleinste Elektronikkomponenten, die einen kraftvollen Klang erzeugen. »Das Beste daran ist, dass die Musik nur auf ihren Träger ausgerichtet ist. Davon kriegen andere praktisch nichts mit. Für diesen Effekt sorgen exklusive Technologien und spezielle Lautsprecher«, erläutert Christopher Best vom Media Markt im FORUM Wetzlar.

Intelligente Technik

Wenn die Brille mit einem iOS- oder Android-Handy gekoppelt ist, können die Frames dem Träger direkt Informationen zu den Sehenswürdigkeiten vor Ort übermitteln. Diese so genannte Audio-AR-Technik hat Bose selbst entwickelt.

Die Bose Frames bestehen aus Materialien, die genau so zeitgemäß sind wie ihr Konzept. Dabei bieten sie höchsten Komfort und halten allen Herausforderungen stand. Die Scharniere sind aus Metall gefertigt, die Fassung bestehtaus Nylon. Die Gläser sind kratzfest und splittern nicht. Wer möchte, kann sich optische Gläser einsetzen lassen.

Modisches Accessoire mit Funktion

Die innovative Kollektion umfasst zwei klassische Modelle, die jeweils mit den integrierten Bose-Lautsprechern für ein ganz neues Audioerlebnis ausgstattet sind: ein klassisch eckiger Look mit größerer Passform (Alto) sowie die kleinere Passform mit abgerundeten Gläsern (Rondo).

Bose Frames sind erhältlich bei Media Markt im FORUM für 229 Euro.

Experte Christopher Best mit Bose Frames.

Stilvolles und Praktisches für den Sommer

Urlaub daheim

Perfekte Sonnentage, laue Sommernächte – wer muss da noch in die Ferne fliegen? Bei einer Auszeit zu Hause lässt es sich am besten entspannen und erholen.

Für echtes Urlaubs-Feeling in den eigenen vier Wänden bietet Depot passende Möbel und Accessoires: Elegante Etageren und Wohntextilien mit floralen Mustern zaubern einen modernen Landhaus-Look auf die Sommertafel.

Südsee-Motive wie der Flamingo auf dem Getränkekühler oder die Strandtasche mit Palmen bringen exotisches Insel-Flair auf den Balkon. Unzählige Blumen, kräftige Farben und ein Spiegel im Boho-Style verwandeln die Terrasse in eine mexikanische Hacienda.

Orientalische Lampen, bunte Muster auf Kissen oder Teppichen und stylische Hängematten mit Strickapplikationen in Naturtönen runden die marokkanische Atmosphäre perfekt ab – drinnen wie draußen. Wer sich also das orientalische Flair nach Hause holen will, liegt damit absolut im Trend!

Fotos: Depot

Grillvergnügen mit BBQ-Utensilien von Depot.

Einladung zum Grillen

Was dann noch fehlt, ist eine zünftige Grillparty. Wichtig dabei sind Fleisch – vom Schwein, Rind oder Hühnchen – und Bratwürstchen, heiße Glut und natürlich auch eine gute Grillzange. Viel mehr braucht es nicht für das perfekte BBQ-Vergnügen.

Gourmet-Griller greifen gerne zum Rinderfilet oder hochmarmorierten Rumpsteaks vom Black-Angus-Rind. Vegetarische Beilagen wie Paprika oder Mais bereichern die Grillplatte. Dazu passt am besten ein kühles Bier.

Kohle oder Gas?

Für den BBQ-Master gibt es nur eine richtige Antwort: mit Kohle! Denn ohne die rauchigen Aromen schmeckt das Steak nur halb so gut.

Bei Depot, Cookmal und Media Markt im FORUM finden ambitionierte Griller genau das richtige Zubehör. Und bei Kaufland im FORUM Grillfleisch in bester Qualität sowie eine Riesenauswahl delikater BBQ-Soßen.

Stilvolle Gartengestaltung.

Modeausstatter im FORUM

Karo-Chino in Wolloptik

Herbstmode vom Modeausstatter im FORUM.

Der Sommer ist zwar noch nicht vorbei, die Blicke der Modebegeisterten sind aber schon erwartungsvoll auf den Herbst gerichtet. Silco Mohr vom Modeausstatter im 1. Obergeschoss hat schon einen Tipp: »Die Karo-Chino in Wolloptik ist das ultimative Must-Have für den Herbst/Winter. Wolloptiken mit ihrem besonders winterlich weichen Griff sind in der kommenden Saison ein großes Thema.«

Klassisch, aber lässig

Zeitgemäß interpretierte Karos und neue Strukturen stehen bei den Hosen im Fokus. Mohr: Eine Karohose ist ideal für jeden Mann – sowohl für die Freizeit als auch fürs Büro oder Dinner.«

Passend dazu empfiehlt Mohr ein dunkles Hemd mit V-Pulli von Olymp und eine Steppjacke von Calamar. Ton in Ton kombiniert in tiefem Weinrot. Das wirkt klassisch, aber auch lässig. Werden Pulli und Jacke gegen ein Sakko von CG-Club of Gents ausgetauscht, funktioniert der Look auch bei jedem Geschäftsessen oder Date.

Losverkauf im FORUM

Brückenfest mit Entenrennen

Zum Brücken- und Sportfest begrüßen die Stadt Wetzlar und das Stadt-Marketing Wetzlar vom 30. August bis 1. September alle Stadtfestbesucher.

Das Stadt-Marketing Wetzlar mit Geschäftsführer Rainer Dietrich, Sportamtsleiter Wendelin Müller und das Team der Serviceagentur des Stadt-Marketing, BBP Bernd Butz Promotion, hat ein interessantes Programm zusammengestellt.

Brückenlauf und weitere Aktionen

Das Fest startet am Freitag um 17 Uhr mit dem Brückenlauf im Stadion. Am Samstag und Sonntag wird Livemusik auf verschiedenen Bühnen geboten. Die Bürgerstiftung lädt für Samstag auf den Schillerplatz zum Bürger-Brunch ein, und am Sonntag wird dort das Kartoffelfest der Lebenshilfe mit einem Gottesdienst gefeiert.

Ein buntes Treiben herrscht am Sonntag beim internationalen Kulturfest auf dem Domplatz. Ein großer Markt von der Altstadt bis zur Bahnhofstraße und ein Mitmachprogramm in der Colchester-Anlage runden das Brückenfest ab.

Highlight und Publikumsmagnet ist – wie in jedem Jahr – das Entenrennen, das am Brückenfest-Sonntag, 1. September, um 16.15 Uhr in der Colchester-Anlage gestartet wird. Zu diesem Event werden Hunderte von Besuchern erwartet. Jeder, der ein Los kauft, geht mit einer Rennente, auf der seine persönliche Losnummer steht, an den Start. Für die schnellsten Enten gibt es attraktive Haupt-, Sach- und Geldpreise zu gewinnen.

Ausrichter des Entenrennens ist der Förderverein der Freiwilligen Feuerwehr Wetzlar, Wache 1. Lose sind auch am Renntag noch erhältlich. Jedes Los kostet drei Euro. Dieses Geld fließt direkt in den Hilfsfond der Feuerwehr.

Losverkauf im FORUM

Im FORUM Wetzlar wird es wieder einen Stand in der Ladenstraße geben, der an den folgenden Samstagen besetzt ist:

10., 17., 24. und 31. August jeweils von 10 bis 20 Uhr.

Das Wetzlarer Entenrennen zieht jedes Jahr viele tausend Besucher an.

Schüler werden vom Imker durch das Bienenjahr begleitet

Projekt »Honigbiene« im FORUM

Unser Imker im FORUM, Thomas Poetsch, zeigt den mit Imkerhüten geschützten Kindern eine Bienenwabe der FORUM-Bienen.

Die Kinder mit ihrem selbst gemachten Honig.

Goldgelber Honig fließt aus der Honigschleuder.

In diesem Frühjahr wurden zum ersten Mal in der Geschichte des FORUM Wetzlar Bienenvölker auf dem Parkdeck des Centers aufgestellt.

Am 29. März, morgens um 9.30 Uhr, hatte der Vorsitzende des Wetzlarer Imkervereins, Thomas Poetsch, gemeinsam mit Haustechniker Stefan Bauer vier eigene Bienenstöcke an einem sicheren Ort auf dem Parkdeck platziert – die Tierchen sollten schließlich nicht gestört werden. Das Wetter hätte an diesem Tag nicht besser sein können. Die Sonne schien vom strahlend blauen Himmel und die Temperaturen waren für die ersten Ausflüge der Bienen optimal.

»Jetzt können sich die Bienen an ihre neue Umgebung gewöhnen. Der Flugbetrieb wird an den ersten Tagen intensiver sein, da die Bienen ihre neue Heimat erkunden und ausspähen wollen«, freute sich Thomas Poetsch, der in den darauffolgenden Wochen oft im FORUM unterwegs war und interessierten Besuchern von April bis Juni zur Verfügung gestanden hatte. Viele nutzten diese Möglichkeit, sich über die Bienenvölker, Bienenkunde und die Honigproduktion zu informieren.

Den Honig selbst geschleudert

Im Rahmen des Projekts »Honigbiene« betreut Poetsch außerdem die Schüler der Hedwig-Burgheim-Schule in Gießen-Rödgen und der Dillenburger Johann-von-Nassau-Schule. Diese übernahmen die Patenschaft für jeweils zwei Bienenvölker und begleiten sie durch das Bienenjahr. Als Highlight konnten die Kinder ihren eigenen Honig schleudern, in Gläser füllen und stolz mit nach Hause nehmen

Ziel des Projekts ist es, Berührungsängste abzubauen und ein Stück Natur zu erleben.

Neben dem theoretischen Lernen bieten sich den Schülern im FORUM somit unmittelbare und praktische Naturerlebnisse. Die Jahreszeiten bewusst erleben und die Vielfalt der Zusammenhänge zwischen Biene, Mensch und Natur entdecken – darum geht es.

Im FORUM ist die Auswahl riesig

Alles für den Schulstart

Foto: kzenon/iStock/Getty

Für große und kleine Kinder startet schon bald das neue Schuljahr.

Die Sommerferien sind fast vorbei und die Kinder – und natürlich auch ihre Eltern – stecken in den Vorbereitungen auf das erste Schulhalbjahr.

Gerade für die Schulanfänger ist das besonders aufregend, denn jetzt müssen sie sich bald auf einen komplett neuen Tagesablauf einstellen. Für sie beginnt der Ernst des Lebens! Dass dies nicht ganz so einfach ist, kann sich jeder vorstellen. Umso wichtiger ist eine gründliche Vorbereitung auf das, was die Kleinen erwartet.

Ohne Schultüte geht es gar nicht

Am ersten Schultag darf die Schultüte natürlich nicht fehlen. Viele Leckereien, manchmal auch kleine »Nützlichkeiten« wie Bleistiftspitzer oder lustige Radiergummis machen den Kindern den Start in das »neue Leben« leichter. Natürlich werden auch einige Dinge benötigt wie Hefte, Stifte, Füller und vieles mehr.

Ob bei McPaper, Thalia oder bei Kaufland und bei Hussel – im FORUM Wetzlar finden die Eltern der neuen ABC-Schützen, aber auch ältere Schulkinder alles, was sie für einen gelungenen Start ins Schuljahr brauchen.

Bis zum Beginn des neuen Schuljahres am 12. August bleibt in den Ferien noch genügend Zeit, sich mit allem einzudecken, was für den Schulstart wichtig ist. »Kein Stress zum Schulanfang!« – darauf legt McPaper-Filialleiterin Stephanie Kaller großen Wert. Sie möchte ihren Kunden vor allem unnötige Wege ersparen: »Die Eltern bringen einfach ihre Einkaufsliste zu uns und wir stellen die Sachen für sie zusammen, während sie in der Zwischenzeit ausgiebig und in aller Ruhe im FORUM shoppen können.«

Sorgfalt bei der Ranzenwahl

Stephanie Kaller rät gerade beim Kauf eines Ranzens zur Vorsicht: »Große und schwere Ranzen können den Körper des Kindes unnötig belasten. Achten Sie deshalb beim Ranzenkauf vor allem auf Leichtigkeit und auf eine ergonomische Form. Vertiefte Rillen und eine weiche Polsterung passen sich ideal an die Rückenpartie der Kinder an.«

Am 28. September im FORUM-Parkhaus

Moonlight-Flohmarkt

Der nächste Moonlight-Flohmarkt im FORUM-Parkhaus öffnet am Samstag, 28. September, seine Pforten von 19 bis 23 Uhr.

Im mit LEDs beleuchteten Parkhaus finden die Besucher wieder ein riesiges Angebot gut erhaltener Secondhand-Ware. Die Moonlight-Flohmärkte bieten immer eine riesige Auswahl an Trödel und Antikem.

Dabei ist vieles zu finden, was einmal teuer war, nicht mehr benötigt wird, trotzdem aber brauchbar ist. Für nur wenig Geld wechseln einst kostbare Designerstücke ebenso den Besitz wie Werkzeuge oder Kitsch und Kunst, Haushaltsgeräte, CDs und alte Schallplatten ihre Besitzer. Manch einer findet Erinnerungsstücke aus der Jugendzeit.

Der letzte Moonlight-Flohmarkt in diesem Jahr steht am 23. November im Terminkalender.

Taschengeld aufbessern beim »Zwergenaufstand«

Auch den Kinderflohmarkt »Zwergenaufstand« wird es wieder geben – und zwar am Sonntag, 3. November, von 13 bis 17 Uhr. Alles, was die kleinen Standbetreiber aus ihrer Spielzeugsammlung oder aus dem Kleiderschrank nicht benötigen, kommt auf den Flohmarkttisch und wird zu Schnäppchenpreisen angeboten. Also Kinder: Nutzt die Chance, meldet Euch an und stockt Euer Taschengeld auf!

Außerdem dient die Aktion einem guten Zweck: Die Gebühren, die für Standmiete und Kleiderständer erhoben werden, kommen dem Albert-Schweitzer-Kinderdorf in Wetzlar zu Gute. Der Eintritt ist frei.

Anmeldungen gibt es bei der Firma Wehr, Telefon 06206-909493 (Anrufbeantworter), Mobil 0172-7442741, oder auch im Internet. Online-Reservierung unter www.flohmarktinfo.de.

Foto: JackF/iStock/Getty

Der Moonlight-Flohmarkt ist ein lohnendes Ziel für Schnäppchenjäger.

Der Sudoku-Knobelspaß

Bluetooth-Kopfhörer von MediaMarkt

	7	4	1					3
					2	9		4
	9			6				2
	6			2				5
		2	7		4	3		
4				3			1	
8				1			6	
9		6	5					
					9	4	2	

In dieser Ausgabe gibt es einen JBL EnduranceDive Bluetooth-Kopfhörer im Wert von 79 Euro zu gewinnen.
Dive ist wasserdicht und der stabile, kabellose Nackenbügel sorgt für sicheren Halt.

Der Speicher von einem Gigabyte reicht bis zu einmal 200 Musiktitel.

Wenn Sie alle Ziffern richtig ausgetüftelt haben, können Sie das gelöste Sudoku bis zum 22. August auf eine Postkarte kleben und diese entweder an der Kundeninformation abgeben oder die Karte per Post an die folgende Adresse senden:

FORUM Wetzlar
Stichwort: »Sudoku«
Center Management
Am Forum 1
35576 Wetzlar

Buchtipp des Monats

»Die junge Frau und die Nacht« von Guillaume Musso

Thomas hat sich ein erfolgreiches Leben als Schriftsteller in New York aufgebaut, als ihn ein Anruf seines Jugendfreunds Maxime aus der Routine reißt.

Das Schuljubiläum ihres alten Elite-Gymnasiums an der Côte d'Azur bildet den Startschuss zu umfangreichen Renovierungsarbeiten. Thomas und Maxime wollen unbedingt verhindern, dass ein altes Verbrechen an den Tag kommt, was fünfundzwanzig Jahre zurückliegt und unter den Mauern der Turnhalle verborgen ist. Die Schlüsselfigur zu allem ist Vinca, das Mädchen, in das die ganze Schule verliebt war und das ebenfalls vor fünfundzwanzig Jahren spurlos verschwand …

Packender Lesestoff

Nach und nach blättert Guillaume Musso in »Die junge Frau und die Nacht« (erschienen bei Pendo, 16,99 Euro) ein vielschichtiges Geheimnis auf, das bis zur letzten Seite spannend bleibt und den Leser nicht loslässt. Genau das richtige Buch für lange Nächte und wonnige Stunden auf der Terrasse – unbedingt lesen!

Eine Empfehlung von

K. Regel
Thalia Buchhandlung

PLUSPUNKT APOTHEKE IM FORUM

Gesundheitstipp des Monats

Hautpilz nach dem Urlaub schnell behandeln

Ein Mitbringsel aus dem Urlaub soll an die schönen Tage erinnern, die man verbracht hat, aber auf manche Souvenirs würde man gerne verzichten. Gemeint sind Krankheiten, die man sich am Urlaubsort eingefangen hat.

Eine davon ist eine spezielle Hautpilzerkrankung mit dem Pilz Microsporum canis. Ihn bringen die Urlauber immer häufiger aus dem Süden mit. Überträger sind meistens streunende Katzen, denen der Befall mit dem Pilz oft nicht anzusehen ist. Streichelt man sie, kann man sich Sporen des Pilzes einfangen, die im Fell auf einen neuen Wirt warten.

Ansteckungsgefahr

Die Wahrscheinlichkeit, sich anzustecken ist groß, denn in Südeuropa sind etwa 90 Prozent der herrenlosen Katzen damit infiziert. Gelangen die Sporen auf die Haut, können sich schon nach ungefähr zehn Tagen kreisrunde, klar abgegrenzte, rötliche, schuppende und juckende »Hexenringe« bilden, die sehr ansteckend sind. Erkranken können sowohl Kinder als auch Erwachsene, doch bei Kindern besteht zudem die Gefahr, dass sich die Sporen auf den Kopf übertragen und dort zu dem gefürchteten Kopfpilz Tinea capitis führen.

Eindeutiges Zeichen sind kreisrunde Stellen, an denen die Haare abgebrochen sind und nur noch Stoppeln zurückbleiben. Der Kopfpilz ist bei Kindern eine der am schwersten zu behandelnden Pilzinfektionen. Bis zu acht Monate kann die Behandlung dauern.

Dabei müssen konsequent Medikamente eingenommen werden und die Kopfhaut zudem mit Antipilzcreme behandelt werden, um die Weiterverbreitung einzudämmen. Sollte eventuell noch das eigene Haustier von dem Pilz befallen werden, drohen immer wieder Neuinfektionen.

Wichtige Informationen für den Arzt

Es gilt also, einen Pilzbefall schnell zu entdecken und zu behandeln, was nicht immer gelingt, weil der Hautarzt ohne die nötigen Vorinformationen vielleicht zunächst ein Ekzem vermutet. Wenn also kurz nach dem Urlaub »Hexenringe« auf der Haut zu sehen sind, sollte dem Arzt der Tierkontakt mitgeteilt und bei Verdacht einer Pilzinfektion eine Gewebeprobe entnommen werden.

Treten die Flecken schon im Urlaub auf, kann man sich in der Apotheke den rezeptfreien Wirkstoff Bifonazol besorgen, um die juckenden Stellen damit zu behandeln. Der beste Schutz vor dem Microsporum canis ist, den Kontakt mit fremden Tieren zu vermeiden – und mögen sie auch noch so süß sein.

Es berät Sie gerne Ihr
Michael Nessi
Pluspunkt-Apotheke
im FORUM

Foto: petrenkod/iStock/Getty

IMPRESSUM

FORUM Wetzlar aktuell

Herausgeber: ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG, FORUM Wetzlar, Am Forum 1, 35576 Wetzlar, Telefon (06441) 381970, Fax (06441) 3819799.
Verlag: Verlags- und Werbestudio Busse GmbH, Marburger Straße 20, 35390 Gießen, Geschäftsführer: Martok Zuravka.
Verantwortlich für den Inhalt: Maximilian Schlier (V.i.S.d.P.), Am Forum 1, 35576 Wetzlar.
Anzeigenverkauf:
Telefon: (0641) 9520 3-196
E-Mail:
forum@sonntag-morgenmagazin.de
Redaktion und Fotos: Valentin Gerstberger, Sebastian Reichel
Druck: Mittelhessische Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG
Die ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG, FORUM Wetzlar, Am Forum 1, 35576 Wetzlar verarbeitet personenbezogene Daten zum Zwecke der Teilnahme an Gewinnspielen auf Basis Ihrer Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 a EU-DSGVO. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Weitere Datenschutzinformationen können Sie jederzeit an der Kundeninformation im Forum Wetzlar einsehen.

dm

Ab sofort neu im Ihrem dm-drogeriemarkt im Forum Wetzlar … Max Factor sowie Loreal Age Perfect Kosmetik! Schauen Sie bei uns vorbei – wir beraten Sie gerne!

MAX FACTOR X AGE PERFECT L'ORÉAL

PLUSPUNKT APOTHEKE IM FORUM

Gültig im August 2019 solange der Vorrat reicht. Abgabe nur in haushaltsüblicher Menge. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung. Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker. 1) Apothekenabgabepreis gemäß Lauertaxe, Stand 01.07.2019 ist der verbindliche Abrechnungspreis nach der großen deutschen Spezialitätentaxe (sogenannt Lauertaxe) bei Abgabe zu Lasten der gesetzlichen Krankenversicherung, die sich gemäß § 129 Abs. 5a SGB V aus dem Abgabepreis des pharmazeutischen Unternehmens und der Arzneimittelpreisverordnung in der Fassung zum 31.12.2003 ergibt. Es wird darauf hingewiesen, dass der genannte Preisvorteil aufgrund des Bestehens von Rabattverträgen zwischen Krankenkassen und Originalhersteller für einen Teil der Verschreibung nicht erzielt werden kann.

Kennen Sie unsere TOP55 Artikel?

55 x BIS ZU 55% SPAREN!

GUTSCHEIN
Gültig im August 2019
PLUSPUNKT Pflastermäppchen
1 Stück
1 Gutschein und Artikel pro Person
gratis für Ihren Einkauf

26 % GESPART — statt € 14,99 1) — 10,98 — **Bepanthen®** Wund- und Heilsalbe, 100 g
28 % GESPART — statt € 6,97 1) — 4,98 — **Aspirin® 500 mg** 20 überzogene Tabletten
AKTION! — € 3,48 — **Meridol® PUR** Zahnpasta 75 ml, 100 ml = € 4,64
29 % GESPART — statt € 18,50 1) — 12,98 — **Biolectra®** Magnesium 400 mg ultra 40 Kapseln
30 % GESPART — statt € 35,90 1) — 24,98 — **Macrogol HEXAL® Orange** 50 Beutel
28 % GESPART — statt € 13,99 1) — 9,98 — **Riopan®** Magengel 20 x 10 ml, 100 ml = € 4,99
23 % GESPART — statt € 14,32 1) — 10,98 — **Perenterol® forte** 250 mg 20 Hartkapseln
32 % GESPART — statt € 30,98 1) — 20,98 — **Vitamin B-Komplex-ratiopharm®** 120 Kapseln
24 % GESPART — statt € 44,99 1) — 33,98 — **Antistax® extra** Venentabletten 90 Stück

Inhaber Michael Nessi
Am Forum 1 · 35576 Wetzlar
Tel.: 06441 - 3092694
Fax: 06441 - 3092665
www.pluspunkt-apotheke-wetzlar.de

Öffnungszeiten
Mo - Fr: 8.00 - 20.00 Uhr
Sa: 10.00 - 20.00 Uhr

NEU ERÖFFNUNG

JETZT BEI UNS!

+++ PREMIERE +++ PREMIERE +++ PREMIERE +++ PREMIERE +++

interliving

DIE INTERLIVING-KÜCHE

Keine Haftung für Druckfehler, Irrtümer vorbehalten.
Alle Abbildungen sind Musterbeispiele.

6. WETZLARER KUNDENSPIEGEL
Platz 1
BRANCHENSIEGER
Untersucht: 7 EINRICHTUNGSHÄUSER
86,3% Durchschnittlicher Zufriedenheitsgrad
Freundlichkeit: 92,7% (Platz 1)
Beratungsqualität: 92,7% (Platz 1)
Preis-Leistungs-Verhältnis: 73,5% (Platz 1)
Kundenbefragung: 03/2017
Befragte (Möbel)= 578 von N (Gesamt) = 906
MF Consulting Dipl.-Kfm. Dieter Grett
www.kundenspiegel.de

KUNDENZUFRIEDENHEIT
NOTE 1,5
4,5/5,0
STÄNDIGE ZUFRIEDENHEITS-MESSUNG
2018
SERVICE INSPEKTOR GmbH
Institut für bessere Kundenzufriedenheit

Firmensitz: Wohnkauf Zeller GmbH, Nassauerstraße 42, 35789 Weilmünster

Treue-Gutschein

500.– FÜR KÜCHENZUBEHÖR IHRER WAHL

ab einem Einkaufswert von 5.000,- Euro.

AUSSCHNEIDEN – VORLEGEN – UND SPAREN!

KÜCHEN WELT ZELLER
Mittelhessens größter und schönster Küchenfachmarkt
www.interliving-zeller.de
Küchen in Perfektion

interliving

ZELLER
www.interliving-zeller.de
Ihr Möbel- & Küchenprofi

KüchenWelt ZELLER
Größter Küchenfachmarkt in Mittelhessen
Breitenbacher Str. 3
Tel. 0 64 40 / 10 11
EHRINGSHAUSEN
ÖFFNUNGSZEITEN: Mo.-Fr. 10 - 19 Uhr • Sa. 10 - 16 Uhr

NUR 3 MINUTEN von der A45 ABFAHRT EHRINGSHAUSEN

Interliving ZELLER
Riesen-Auswahl beim Möbel- & Küchenprofi
Viehweg 8 / Gewerbepark
Tel. 0 64 71 / 9 27 80
WEILBURG
ÖFFNUNGSZEITEN: Mo.-Fr. 10 - 19 Uhr • Sa. 10 - 18 Uhr

SIEMENS · smeg Design und Funktion · Villeroy & Boch 1748 · AEG · BLANCO · next125 küche eine generation weiter. · Miele · Lechner · falmec · FRANKE · DECKER möbel · massiv · individuell · BORA · WERT KÜCHE · LIEBHERR · berbel ABZUGSHAUBEN · SPEKVA more than a surface · ... und viele mehr!