FORUM WET Heute RR verkaufsoffener verkaufsoffener sonntag von 13-19 Uhr von 13-19 AKTUEI www.forum-wetzlar.de

Ausgabe 9/ 2018 · Nr. 173

Bilder und Berichte aus dem FORUM Wetzlar

nntag, 2. September 2018



Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Das war doch ein toller Sommer! Selbst im August hat die Sonne uns angelacht und uns allen schöne Stunden im Schwimmbad, im Garten oder auch Biergarten beschert.

Jetzt langsam werden aber die Tage wieder kürzer und auch kälter. Zeit also für einen ausgelassenen Ausflug in die Stadt Wetzlar und ins FORUM.

Heute in 110 Geschäften ausgiebig shoppen

Und gerade heute bietet sich die Gelegenheit, denn das Gute am heutigen Sonntag ist, dass anlässlich des verkaufsoffenen Sonntags alle 110 Geschäfte im FORUM geöffnet haben und Sie in aller Ruhe mit Ihrer Familie und Freunden bummeln und einkaufen können.

Verbunden mit einem Frühstück mit der Familie oder mit Freunden ganz entspannt einkaufen und danach noch nett im Restaurant sitzen und die Zeit genießen, ist doch genau das richtige für diesen Sonntag!

Und Mitte September haben alle, die sich eine Karriere auf den Bühnen dieser Welt wünschen, die Gelegenheit, Ihr Können zu zeigen, Die »UFA Talentbase« macht für zwei Tage einen Stopp im Center und jeder hat die Chance auf Entdeckung seiner Talente (mehr dazu auf dieser Seite und auf Sei-

Ich wünsche Ihnen jetzt aber erst einmal viel Spaß beim Lesen. Genießen Sie den Sonntag, ich freue mich auf Ihren Besuch im FORUM!

Herzlichst Ihr



Sven Martens Center Manager

Brückenfest-Sonntag in Wetzlar

Shoppen und viel erleben



Am Brückenfest-Sonntag lädt das FORUM zum Shoppen ein.

Das FORUM bietet heute von 13 bis 19 Uhr zum Brückenfest einen erlebnisreichen Einkaufssonntag.

Der Tag ist die ideale Gelegenheit für einen ausgiebigen Center-Bummel mit der ganzen Familie. Entdecken Sie schon die die Vorboten der neuen Herbstund Wintermode. Die Kinder können sich auf einer Hüpfburg tuellen Audi-Modelle informie- wie andere Fahrzeuge.

austoben, die vor dem FORUM – ren wollen, kommen im FORUM am Ausgang zum Bahnhof - ebenfalls auf ihre Kosten: Auto für die ganze Familie mit Live-Crêpestand mit Leckereien.

Hüpfburg, Crêpes und **Audi-Präsentation**

platziert ist. Außerdem lockt ein Bach – der Audi-Partner – weist mit einer Promotion-Aktion auf das Neueröffnungs-Wochenende in der Hermannsteiner Straße (7. und 8. September) hin und prä- Mitmachprogramm und die Musentiert in der Ladenstraße und sik zu genießen. vor dem Haupteingang des Cen-

Das Brückenfest ist ein Event konzerten auf vier Bühnen.

Nach dem sonntäglichen Einkauf im FORUM lohnt sich ein Spaziergang in die Stadt, um das

Wieder ein Highlight ist das ters die Markteinführungsmodel- Entenrennen der Feuerwehr, das Autofans, die sich über die ak- le des Audi A6 und Audi Q8 so- um 16.15 Uhr im Mühlgraben

Inhalt



Vorsicht Fälschung!

Ausstellung »Markenpiraten« warnt vor Plagiaten.

Seite 3



Neue Herbstmode

Modetrends Herbst und Winter 2018/2019

Seiten 4 + 5

Ufa-Casting am 14. und 15. September

Große Talentsuche im FORUM

Am 14. und 15. September kommt Deutschlands größter TV- und Filmproduzent zwischen 13 und 18 **Uhr mit der Live-Casting-**Tour nach Wetzlar.

Wer einfach nur Filmluft als Komparse schnuppern möchte oder die große Karriere als Darsteller, Moderator oder Show-Kandidat starten will, hat die großartige Chance, sich vor der Kamera zu beweisen.

Extra auch für Kids

Am Samstag, 15. September, findet das UFA Talentbase Kids Casting statt. Hier werden Kids und Teens im Alter von sieben bis 15 Jahren gesucht. Eine Voranmeldung ist nicht nötig. Das Casting ist für Teilnehmer und Zuschauer kostenlos.

Wie Claudelle Deckert aus Köln über das Ufa-Casting zu ihrer Rolle bei »Unter uns« kam, lesen Sie auf Seite 6.



Auch musikalische Talente haben eine Chance.



Am 15. September

Moonlight-Flohmarkt bietet Rares für kleines Geld.

Seite 2

1.700 PARKPLÄTZE. 1. STUNDE GRATIS!

MO-SA BIS 20 UHR. KAUFLAND BIS 22 UHR. DER CENTER-GUTSCHEIN. PURE FREUDE SCHENKEN.

FORUM Wetzlar Aktuell



In der Ladenstraße Großer Selfie-Spaß

Die Selfie Photo Box bietet den Besuchern bis Ende September einen Riesenspaß. Vor dem Greenscreen können Sie sich vor vielen verschiedenen Hintergründen ablichten lassen - zum Beispiel mittendrin im Erdbeerfeld. Noch während des Shootings können die Bilder auf einem Monitor begutachtet werden. Wenn sie gut geworden sind, können sie durch einen QR-Code oder per E-Mail auf das eigene Handy übertragen und direkt an gute Freunde verschickt werden.



Moonlight-Flohmarkt am 15. September

Schnäppchenjagd bei Nacht

Flohmarkt-Vergnügen bei Nacht bietet der nächste Moonlight-Flohmarkt im FORUM-Parkhaus. Der Basar öffnet am Samstag, 15. September, von 19 bis 23 Uhr seine Pforten.

Das riesige Angebot, das die freundlichen Händler präsentieren, ist gut sortiert und vor allem

Denn im Parkhaus ist es sehr

ganz genau unter die Lupe neh- lung finden oder ergattert ein selmen. Das Feilschen um den Preis tenes Designerstück. ist natürlich erlaubt.

Auf Entdeckungsreise gehen

und vielfältig. Es reicht von gut vember im Terminkalender. erhaltenen Kleidungsstücken hell, was nicht zuletzt den erst Puppen und Kuscheltiere bis zur (Anrufbeantworter), die Kaufinteressenten die Sachen lende Exemplar seiner Samm- ter www.flohmarktinfo.de.

Ein Gang über den Moonlight-Flohmarkt ist auf jeden Fall ein Erlebnis, weil man hier viele schöne Dinge entdecken kann, die oft auch Erinnerungen we-

Der letzte Secondhand-Basar Das Sortiment ist reichhaltig in diesem Jahr steht am 17. No-

Anmeldungen gibt es bei der über Spielzeug wie Modellautos, Firma Wehr, Tel.: 06206-909493 kürzlich installierten LED-Lam- kompletten Hifi-Anlage. Wer 0172-7442741 oder auch im In- MSC Meraviglia and MSC Bellissima. pen zu verdanken ist. So können Glück hat, kann genau das feh- ternet. Online-Reservierung un-

MSC-Kundenabend mit dem DER Reisebüro im FORUM

DER Experten präsentieren Kreuzfahrten mit MSC

Das DER Reisebüro im FORUM veranstaltet einen Kreuzfahrtabend mit MSC Cruises am Dienstag, dem 25. September, in der Brasserie. Seien Sie dabei und sichern Sie sich Ihren Platz.

Gemeinsam mit der MSC Regional-Verkaufsleiterin, Sandrina Schuster, präsentiert das Team des DER Reisebüros im FORUM Wetzlar die neuen Schiffe, die aktuellen Routen und

Jahr freuen sich die DER Experten darauf, Ihnen die aktuellen zugesandt. Neuigkeiten rund um die Reederei MSC zu zeigen.

Eintritt ist nur mit Karte möglich

Der MSC-Abend startet um rum Wetzlar. das brandneue Kreuzfahrtenpro- 20.15 Uhr mit einem »Get togetgramm. Ein Sektempfang mit her« in der Brasserie gegenüber Freitag von 9.30 bis 20 und

in Wetzlar. Der Eintritt ist frei, Nach dem erfolgreichen AIDA aber nur mit einer Eintrittskarte Kundenabend im vergangenen möglich. Diese wird den Kunden nach verbindlicher Anmeldung

> Melden Sie sich gleich im DER Reisebüro im FORUM an, telefonisch unter 06441-48921 oder auch per E-Mail an wetzlar3@der.com. Die Platzka-

> pazität ist begrenzt. Weitere Informationen erhalten Sie beimDER Reisebüro im Fo-

Öffnungszeiten: Montag bis kleinen Häppchen rundet den des DER Reisebüros im FORUM Samstag von 10 bis 20 Uhr.



Lebendiges Treiben beim Moonlight-Flohmarkt im hell erleuchteten FORUM-Parkhaus.

DIE ARENA IN MITTELHESSEN



11.+12.12.2018 (Di+Mi) **DIRTY DANCING** Das Original Live On Tour

06.10.2018 (Sa) **JOE BONAMASSA** The Guitar Event Of The Year



NIEDECKENS











Gesundheitstipp des Monats

Transdermalpflaster richtig handhaben

Transdermalpflaster haben für Patienten den großen Vorteil, dass sie kontinuierlich den benötigten Wirkstoff an die Haut abgeben und dieser von dort in den Körper gelangt.

Je nach Anwendungsdauer brauchen die Träger tagelang der Verpackung und dem Entnicht an die regelmäßige Ein- fernen der Schutzfolie wird das nahme der Medikamente zu Pflaster auf ein unbehaartes denken, sondern können sich oder von Haaren befreites (mit deshalb auch immer größer und pers aufgeklebt. reicht vom schmerzstillenden Pflaster über Hormon- und Nigegen Parkinson oder Alzhei-

Doch so einfach, wie die Anwendung zu sein scheint, ist sie haften Abgabe führen kann. nicht. Ein falscher Umgang mit

an die man sich bei der Anwendung halten sollte.

Bei der Anwendung Sorgfalt walten lassen

Direkt nach der Entnahme aus ganz auf das Pflaster verlassen. Schere, nicht rasieren) Haut-

> Transdermalpflaster vertragen keine Hitze. Sie sollten nicht

Auch auf der Haut sollten die Deshalb gibt es einige Regeln, wie Sonnenbaden, Solarium und stoffkonzentration. Beim Aus- hen immer noch Wirkstoff ent-

Der Anwendungsbereich wird areal im Bereich des Oberkör- Heizkissen. Denn dadurch kann treten des Inhalts kann es zu eikeit beschleunigt werden. Dies sierung kommen. gilt sogar noch eine Zeit lang, kotinpflaster bis zum Pflaster über 25 Grad Celsius gelagert wenn das Pflaster entfernt wurwerden, weil sich dadurch die de. Denn in der oberen Haut-Wirkstoffverteilung im Innern schicht hat sich ein Depot gebiländern und das zu einer fehler- det, aus dem der Wirkstoff noch eine Weile abgegeben wird.

Wegen der Sicherheit darf ein dem Transdermalpflaster kann Pflaster nicht mit Hitze kon- Medikamentenpflaster nicht be- nicht in die Hände von Kindern durch eine mögliche Überdosie- frontiert werden. Sauna und schädig werden. Die Pflaster gelangen und sind sicher zu entrung den Anwender gefährden. warme Bäder sind ebenso tabu enthalten eine recht hohe Wirk- sorgen. Da sie nach dem Abzie-

Freisetzungsgeschwindig- ner lebensbedrohlichen Überdo-

Bei Hitze ist Vorsicht geboten

Gebrauchte Pflaster dürfen

halten, könnten sich Kinder damit vergiften.

Pflaster, die Aluminium enthalten (zum Beispiel Nikotinpflaster), dürfen nie bei einer Kernspintomographie getragen werden. Sie können sich in der Röhre so stark erhitzen, dass es zu Verbrennungen kommt.

Wir beraten Sie gerne!

Michael Nessi Pluspunkt-Apotheke im FORUM

Bis zum 8. September große Ausstellung über Markenpiraterie im FORUM

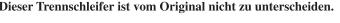
Täuschend echte Markenplagiate

er, am billigsten!

ren Preis

eisorientiert. Bei Textilien, Taschen, Uhr ganz bewusst Fälschungen gekauft.





In der Ausstellung »Schö-

ner Schein. Dunkler Schat-

ten« erhalten die Besucher

bis 8. September einen le-

bendigen Eindruck von der

blühenden Markenpirate-

eindringlich, dass der ver-

nes gefälschten Produkts

manchmal ziemlich böse

Folgen haben kann.

Projektmanagement

meintlich harmlose Kauf ei-

Initiatoren sind der Aktions-

G.m.b.H.

kreis gegen Produkt- und Mar-

ein Licht auf gefährliche Plagiate

rie. Die Schau vermittelt

des FORUM Wetzlar vom 3.

sundheitliche Schäden sind nur denn ihre Qualität kann mit dem dukt profitiert dabei vom guten eine der vielen Gefahren, die Original normalerweise nicht Ruf des Originalherstellers. beim Kauf gefakter Markenpro- mithalten. dukte entstehen können.

Qualität gibt es nicht

lung zu sehen ist, warnt ziemlich stoffe, fehlende Schutzvorrichdrastisch: Das Potenzmittel war tungen oder mangelnde Haltbargefälscht. Echt waren nur die keit sind Eigenschaften von Fäl- cherheit der Produkte zu gewähr-Nebenwirkungen. Zu sehen sind schungen, die im besten Fall ärzwei nackte Füße, die unter ei- gerlich und teuer und im kenpiraterie (APM) und die ECE nem Tuch hervorragen. An einem schlimmsten Fall lebensbedroh-Fuß hängt ein Zettel, der die To- lich sind. « desursache als »unbekannt« an-Die Schau wirft zum Beispiel gibt.

»Viele Fälschungen entsprechen noch nicht einmal den gesetzlichen Mindestanforderungen an die Sicherheit und die gesundheitliche Unbedenklichkeit für den Verbraucher«, warnt Volker Ein Plakat, das in der Ausstel- des APM. »Gefährliche Inhalts-

Originalprodukte mit deren Ko-

Welche Tasche ist das Originalprodukt, welche ist gefälscht?, fragen sich hier die Besucher.

Gesetzliche Vorgaben häufig missachtet

»Der Preis eines Originalpro-Vorstandsvorsitzender dukts beinhaltet auch erhebliche Entwicklungskosten, die investiert werden müssen, um die Qualität und die Verwendungssileisten«, erklärt Volker Bartels.

»Den Fälschern kommt es hingegen auf den ersten äußeren Schein an. Sollte sich ihr Produkt Ausstellung vergleicht später als mangelhaft erweisen, sind sie längst nicht mehr für den Gefälschte Produkte halten pien, die mittlerweile täuschend Käufer greifbar.« Betroffen sind Verbraucher auf die Hintergrün- der Piraten gefährden langfristig im medizinischen Bereich: Ge- niemals, was sie versprechen, echt erscheinen. Das Piratenpro- dabei längst nicht mehr nur Lu- de der Produkt- und Markenpira- die bestehenden Arbeitsplätze.

dern auch Medikamente, Ge- so vom Kauf einer Fälschung abnussmittel und technische Gerä-

rung des Verbrauchers ein wichtiger Teil des Kampfes gegen die unter den gefälschten Produkten. Produkt- und Markenpiraterie denn bislang sind Produktfäl- um schätzt den hierdurch entsteschungen in Deutschland gesellschaftsfähig und werden von den Milliarden Euro jährlich - allein Verbrauchern als Kavaliersdelikt angesehen.

Wichtige Aufklärung der Verbraucher

xusuhren oder Handtaschen, son- terie aufmerksam zu machen und zubringen«, so Bartels. »Nur so kann der Markt für die Fälscher Für den APM ist die Aufklä- eingedämmt werden.«

Die Wirtschaft leidet erheblich Das Bundeswirtschaftsministerihenden Schaden auf bis zu 50 in Deutschland. Die Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) schätzt das Handelsvolumen mit Fälschungen weltweit auf mehr als 460 Milliarden Dollar.

Produkt- und Markenpiraterie betrifft auch die Arbeitnehmer. »Es ist unser Anliegen, den Die zunehmenden Aktivitäten

zum Sonderpreis

Kinderflohmarkt am 4. November Beim »Zwergenaufstand« Taschengeld aufstocken

Hallo Kinder und Eltern! Im FORUM wird wieder der »Zwergenaufstand« geprobt. Freut Euch auf Sonntag, den 4. November! Dann öffnet zum zweiten Mal der Kinderflohmark in der Ladenstraße seine Pforten.

Wer Lust hat, seine Spielsachen oder Kleidung zu verkaufen, kann sich schon ab Sonntag, 2. September, an der Center-Information im Erdgeschoss einen der vielen Stellplätze sichern.

Erlös für guten Zweck

Der »Zwergenaufstand«-Flohmarkt ist von 13 bis 17 Uhr geöffnet. Die Spende für einen drei Meter langen Stand beträgt sechs Euro. Wenn ein Kleiderständer aufgestellt werden soll, kommen noch zwei Euro dazu. Mitmachen können alle Kinder im Alter bis zwölf Jahre.

Die Spende ist für das Albert-Schweitzer-Kinderdorf in Wetzlar bestimmt.



Der »Zwergenaufstand« feierte im vergangenen Jahr eine gelungene Premiere.



WIRKT SOFORT GEGEN MÜDE AUGEN: DIE BILDSCHIRMBRILLE.

- Perfekt für Computer, Tablet oder Smartphone
- Schluss mit Ermüdung und Nackenschmerzen

WETZLAR, Am Forum 1

www.abele-optik.de

-3,0 bis + 5,0 dpt; Cyl. 2,0 ** -8,0 bis +6,0; Cyl. 4,0 unststoffgläser, Clean Coat, Superentspiegelt, Hartschicht; nkl. Fassung aus unserer Job Collection. itz der Gesellschaft: .bele-Optik GmbH, Ossietzkystr. 1-3,97084 Würzburg

abele, optik.
BESTENS BERATEN

FORUM Wetzlar Aktuell 2. September 2018

Herbst/Winter 2018/2019

Coole Vielfalt für kühle Tage

Im kommenden Herbst/ Winter 2018/2019 verkörpern Coolness und Modernität die unterschiedlichen Trendausrichtungen. Es erwartet uns eine vielfältige Saison, in der Trendorientierte nicht ohne Brüche und Kontraste auskommen.

»Der Modeherbst 2018 wird richtig bunt«, verspricht Modeexpertin Daniela Brückner von KAPS im FORUM. Von altbekannten Klassikern bis hin zu neuen Statement-Tönen ist alles dabei. Insbesondere Erdtöne dominieren den Herbst und Winter 2018 und zeigen sich in ihrer intensiven Farbenpracht. Die Kollektionen kommen in warmen Rottönen, Senfgelb, Curry und Cognacbraun. Orange und Ko-



alle Blicke auf sich. Kühle Akzente setzen die Farben Ultra Violett und Petrol.

»Nur weil der Sommer vorbei ist, heißt das nicht, dass wir jetzt nicht mehr strahlen dürfen«, unterstreicht Brückner. Metallic-Stoffe sind ein Trend, der einfach gute Laune macht. Der Metallic-Look muss nicht immer in Gold und Silber sein. Auch Farben wie Pink, Lila, Blau oder Grün sehen in glänzender Optik toll aus.

Karos sind ganz groß im Kommen

Soviel steht jetzt schon fest: Karo ist das Muster der Saison. Jede modeaffine Frau braucht in diesem Herbst mindestens ein Karo-Teil im Schrank. Ob Jacke, Rock, Hose, Blazer oder Kleid es gibt quasi kein Produkt, das es nicht in Karo gibt.

Für alle Leo-Fans gibt es gute Nachrichten: Das Muster ist nach wie vor hoch im Kurs! Aber auch von anderen Raubtieren wie Schlangen und Krokodilen lassen sich die Modedesigner gerne inspirieren.

Gibt es ein schöneres Muster, um sich auf die kältere Jahreszeit einzustimmen, als Sterne? Das haben sich wohl auch die Fashion-Designer denn in den aktuellen Kollektionen finden sich jede Men- derschön romantisch. ge Star-Prints.

in Drucken im Herbst/Winter. und Kleidern entgegen. In den aktuellen Herbstfarben



gedacht, Beste Aussichten auf den Modeherbst.

Auf einen weiteren Trend dür- print oder Metallic-Elementen. Blumenprints stehen ei- fen wir uns vor allem zur Partygentlich typischerweise für zeit im Dezember freuen: Paillet-Sommer, aber diese Saison ten. Die Plättchen blitzen uns sehen wir diese häufig auch von Blazern, Sweatshirts, Hosen

der – ob mit Pailletten, Blumen- wie Levis, Tommy Jeans und Po- waren, sind endgültig vorbei: Ob

Logo-Hype hält an

Insbesondere Sweatshirts und Der Hype um Logo-Styles Die Zeiten, in denen Jeans als Farben. wirken die Blumenprints wun- Hoodys findet man überall wie- reißt nicht ab. Nach Big Brands langweilige Basics verschrien

lo Ralph Lauren stehen zum extraweit, verkürzt, verziert oder Herbst/Winter 2018 auch die einmal komplett auseinanderge-Kult-Labels der 90er wie Cham- nommen und neu zusammengepion, Fila und Ellesse wieder im fügt: Jeans zeigen sich jetzt so

vielfältig wie nie, inklusive vie-Noch ein Wort zur Jeansmode: ler frischer Schnitte, Styles und

So kann der Herbst kommen.

Trends bei Peoples Place

Willkommen im Herbst



Herbstliches Outfit bei Peoples Place.

bei Peoples Place.

kommt«, so Terry Adoma von nicht zu verpassen.

neuesten Trends gibt es bereits im Obergeschoss des FORUM bei dem Blau-Kolorits von Navy sind schöne Teile der Marken bis Hellblau den Ton angeben. »Peoples Place hat sich schon NA-KD, Ellesse, Calvin Klein, Die Dessins zwischen Brit-Chic mit den neuesten Fashion Trends Tommy Hilfiger, Levi's und vie- und Norweger-Strick sind au-2018/2019 eingedeckt, damit Ihr len mehr zu finden. Da gibt es thentisch – nicht rustikal. Feine modisch in und durch den kom- nur eins: schnell in den Store ge- Tweed-Garne, Bouclés, Flanell menden Herbst und Winter hen, um die neuesten Must-haves mit Karodesign und Glenchecks

Stretchig, schlank, strukturiert – und mit Jersey Comfort

Digel – wie aus einem Guss

»Unsere neuen Kollektionen sind perfekt abgestimmte Komplett-Outfits bis hin zu Gürteln und Schuhen. Erstmals prägen Hosenträger und Socken den Style«, so Store-Managerin Gül Dikme von Digel. Die Grenzen zwischen Business und Freizeit sind nochmals fließender, der Casual Touch wird stärker.

Von Oliv über Bordeaux bis Cognac/Tabak

Zwei Farbthemen geben der Kurs vor:

Das erste ist von eher hellen Neutral-Nuancen wie Grau, Weiß, Beige, Taupe und Stahlblau gekennzeichnet. Sie werden monochrom oder spielerisch miteinander kombiniert und bringen ein hohes Maß an Natürlichkeit und Wertigkeit zum Ausdruck. Vielfach liegt ein Schuss Weiß über den Tönen, der sie winterlich gefrostet wirken lässt.

Musterungen sowie »haarige« Qualitäten wie Bouclégarne brechen die vermeintliche Kühle wieder auf und setzen ihr Spannung entgegen. Sanfte, verstrichene Karos lassen sich ebenso sehen wie die fein gesprenkelten Moulines.

Eine enorme Farbtiefe ist Der Herbst kann kommen, die Peoples Place. In dem Trendshop Merkmal des zweiten Themas, treffen auf Jersey Comfort.



Herbstliche Hemden-Kollektion von Digel.

Der Herbst bei s.Oliver

Strick ist schick



Neuer Look von s.Oliver.

Olsen bei Miller & Monroe

Lässig und verträumt

»Drucke mit Sternen-, Galaxie- und Sternzeichen-Motiven verleihen der neuen Herbstmode einen kosmischen und feminin lässigen Look«, Marion Bernhardt von Miller & Monroe blickt auf die Saison 2018/2019.

Bei Olsen zum Beispiel wird die Farbpalette dominiert von einem dunklen Night Blue, Cream und Off-White, die mit einem kräftigen Rosewood einem modischen Copper sowie einem Dark Cream kombiniert werden. Auch bei diesem Liefertermin sind die Looks mit Patches, Stein-, Nieten- oder Perlenbesatz dekoriert. Bei den neuen Ärmellösungen spielt Olsen mit Volants, Minirüschen und leichten Ballonärmeln.

Verspielte Ärmel

Im September kommen auch hochwertige Wollqualitäten, Fake Fur-Optiken und Lurexgarne.

Strick zeigt sich in vielen Facetten von Doubleface-Jacquard mit Punkten und grafischem Minimaldessin über dreidimensionale Optiken aus Viskosefeinstrick mit einem soften, dicken Chenille-Ringel bis zu Patch-Styles aus Feinstrick und Tupfenblusenstoff.

Statement-Pieces sind ein eleganter Longcardigan aus einem Fancy-Garnmix, ein lässiger Hoody in Links-Links-Strick und ein Feinstrickpullover mit flächigem Colourblock in soften Tönen. Ein Hingucker ist ein Mix and Match aus verschiedenen Jacquard-Dessins.



»Strick ist das Must-have in dieser Saison«, blickt Filialleiterin Sabine Semmelroth von s.Oliver im FORUM auf den Herbst.

Die Strickjacke kommt mit groben oder feinen Maschen sowie ausdrucksstarken Streifen, die das Outfit junger Frauen und Damen gleichermaßen veredeln. Strickjacken dürfen im Kleiderschrank nicht fehlen - vor allem in Kombination mit einer Bluse sind sie diesmal angesagt.

Cardigans mit praktischen Details

Bei s.Oliver erhalten Sie eine Vielzahl an Strickjacken für Damen, ob dick oder dünn, lang oder kurz: Cardigans sind extrem en vogue und zählen zu den Basics, von denen die Frau unbedingt ein oder mehrere Exemplare besitzen sollte. Im Gegensatz zu Pullovern sind Cardigans äu-Berst praktische Jacken und man Blumen-Motive setzen Akzente. muss sie beim Ausziehen nicht erst über den Kopf ziehen.

Da Strickjacken für Damen nicht so schnell aus der Mode kommen werden, sollte man sich von Rot über Beige bis hin zu angesagtem Grau eine schöne Auswahl der flotten Maschen für ten. »Entscheiden Sie sich für Sabine Semmelroth.

den modbewusste Frauen in Sachen Strick die neuesten Trends, wie zum Beispiel Norwegerdischen Muster Vorfreude auf die Kuschelzeit machen.



Highlights bei Gerry Weber

Sportlich und elegant

»Liebevoll verzierte Strickja- verzierten Designerstück hält verschiedene Anlässe bereithal- cken und Pullover, elegante oder Gerry Weber für jede Lebenslage sportive Blazer, eindrucksvolle das Passende bereit. Perfekt ge-Damenmode mit Stil«, empfiehlt Indoor- und Outdoor-Jacken oder schnittene Hosen und Jeans, Leggefütterte Mäntel stehen bei uns gings, Kleider und Röcke lassen Bei s.Oliver im FORUM fin- in der neuen Saison zur Aus- Sie von Kopf bis Fuß gut aussewahl«, so Petra Grima von Gerry hen. Florale Stickereien machen Weber im FORUM Wetzlar

Strickjacken, die mit ihrem nor- zum aufwendig, mit Nieten, Strickteile setzen in Trendfarben Strass-Steinen, Aufnähern, Sti- wie Lila und Königsblau ein echckereien oder flächigen Prints tes Fashion Statement.

Lust auf die kühlere Jahreszeit. Vom schlichten Basic-Teil bis Feminine Blazer und lässige



Interview mit der Schauspielerin Claudelle Deckert

Vom Ufa-Casting zur Rolle bei »Unter uns«

»Unter uns« ist eines der erfolgreichsten Daily-Dramen im deutschen TV und wird seit 1994 bei RTL ausgestrahlt. Eine der Schauspielerinnen ist Claudelle Deckert, die in der Kultserie die angesehene Kölner Anwältin Eva Wagner spielt. Auch sie hat ihre Rolle durch ein Casting der Ufa bekommen. Hier berichtet die 44-jährige Düsseldorferin, wie es dazu kam und gibt den Teilnehmern des Ufa Castings am 14. und 15. September im FORUM hilfreiche Tipps (Bericht auf der Titelseite).

Frau Deckert, war es eigent-Schauspielerin zu werden?

Eigentlich nicht. Ich wollte aber in meinem Leben schon immer einen kreativen Beruf ergrei-Kunststudium an der Düsseldor-MTV und Viva. Das hat mir so fekter Schauspieler werden. gut gefallen, dass ich beim Film geblieben bin. Außerdem habe ich drei Jahre lang Unterricht an einer privaten Schauspielschule ten? in Hamburg genommen.

Engagement bei »Unter uns«?

dig an mir gearbeitet. Bei einem Casting der Ufa, das zu dieser Zeit noch in einer anderen Form stattfand als jetzt im FORUM, hat es dann mit der Rolle sofort geklappt. Inzwischen bin ich schon seit 17 Jahren dabei

Wie haben Sie sich auf dieses Casting vorbereitet?

Mir ist zum einen meine schauspielerische Erfahrung sehr zugute gekommen, zum anderen habe ich mit einer guten Freundin meine Rollen intensiv einstudiert. Sie hat mir dabei sehr geholfen - wofür ich ihr heute noch sehr dankbar bin.

Welche Erfahrungen haben lich Ihr größter Wunsch, Sie in Ihrer bisherigen Schauspiel-Karriere gemacht?

Ich bin selbst mein größter Kritiker und arbeite ständig daran, besser zu werden. Tatsächfe und hatte ursprünglich an ein lich ist die Schauspielerei eine Weiterbildung für das ganz Lefer Akademie gedacht. Die Be- ben. Viele berühmte Schauspieler werbungsmappe war schon fer- werden während ihrer Karriere tig. Durch einen Freund, einen von einem Coach begleitet. Aus Regisseur, kam ich an Rollen für einem Rohdiamant kann viel-Videoclips und Werbefilme für leicht nach Jahrzehnten ein per-

> Sind Sie ein Naturtalent oder müssen Sie hart an sich arbei-

Ich bin keine sogenannte Wie kam es dann zu Ihrem »Rampensau«, der alles zufliegt und die ständig im Vordergrund stehen muss – wenn Sie das mei-Castings teilgenommen und stän- selbst und bin meistens sehr zu- schafft.



Ich hatte immer wieder an nen. Ich ruhe vielmehr in mir Claudelle Deckert hat es über das Ufa-Casting zur TV-Rolle ge-

rückhaltend. Dabei gehe ich die gut singen? Auf all diese Fragen Dinge mit Selbstvertrauen und gibt es erste wegweisende und Leichtigkeit, aber auch Zielstre- ehrliche Antworten. bigkeit an. Ich glaube, das ist mein Erfolgsgeheimnis.

Welche Tipps würden Sie Teilnehmern am Ufa-Casting im FORUM mit auf den Weg

gen lassen, auch dann, wenn es in ihnen steckt. Und mit ein wenicht klappt. Das »Nein« ist in nig Glück klappt es sogar direkt der Schauspielerei – auch in der mit einer Rolle – wenn Sie genau Musikbranche - ein ständiger der Typ sind, der dringend ge-Wegbegleiter. Das hat aber in sucht wird. den meisten Fällen nichts mit der Person des Bewerbers zu tun. Da spielen sehr viele Faktoren eine Rolle. Wichtig ist der Glaube an seine eigenen Fähigkeiten und rakterrolle in einem TV-Spielviel Geduld. Wenn es beim 99. film wünschen und auch zutrau-Mal nicht gelingt, dann eben en. Ich habe aber auch großes Inbeim 100. Versuch. Das kann teresse am Kochen und im vermanchmal sehr hart sein. Ich gangenen Jahr selbst auch schon selbst habe mich schon längst daran gewöhnt.

den Auftritt im FORUM vorbe-

und vor allem Authentizität. Das Abgeschiedenheit der österrei-Ufa-Casting im FORUM ist auf chischen oder schweizerischen kum an? Kann ich etwas rüber- gen machen. bringen, was andere interessiert? Habe ich eine gute Ausstrahlung? Oder: Kann ich wirklich Ihnen für dieses Gespräch!

Hat man beim Ufa-Casting eine reelle Chance?

Die Ufa geht äußert fair mit den Kandidaten um und leistet wertvolle Hilfestellung. Die Teilnehmer können erfahren, wie Vor allem eins: Nicht entmuti- viel Talent und Qualität wirklich

Was ist Ihr größter Traum?

Ich würde mir schon eine Chaein Kochbuch herausgebracht. Eine Kochserie, in der ich Menschen mit gesunder Ernährung Sollte man sich speziell auf vertraut mache, würde mir sehr große Freude bereiten. Ich könnte mir aber auch gut vorstellen, Kochkurse zu geben mit dem Am Tag des Castings sollte Ziel, Köper und Geist zu klären, man darauf achten, möglichst um dem Alltagsstress zu entkomhundertprozentig fit zu sein. men. Das alles in einer schönen Wichtig sind sicheres Auftreten Umgebung - zum Beispiel in der jeden Fall eine hervorragende Alpen. Ich würde das aber ge-Plattform, um sich auszuprobie- nauso gerne im hohen Norden, ren. Wie komme ich beim Publi- etwa in Schweden oder Norwe-

Frau Deckert, wir danken

20 Modemarken für Damen und Herren

Miller & Monroe kommt an

In moderner, einladender Atmosphäre empfängt jetzt Miller & Monroe modebewusste Kunden im FORUM

»Wir können mit einer modernen Einrichtung, freundlicher und kompetenter Beratung sowie einem offenen und >luftigen < Ladenkonzept überzeugen.

Emotionale Anmutung

Unsere Kunden finden sich auf Anhieb zurecht und werden emotional angesprochen«, freut sich Store Managerin Marion Bern-

Miller & Monroe steigt direkt mit der neuen Herbst-/Winterschönen Angeboten auf. Bei Miller & Monroe finden Damen und Herren komplette Kollektionen – und Blazer bis hin zum Sakko. Zum umfangreichen Sortiment gehören für die Damen unter anderem Marken wie Pioneer, Be Young, Olsen, Fransa sowie Jeans und Hosen von Anna Montana. Auch Übergrößen von 44 bis 54 sind erhältlich.

(Hosen) die Qual der Wahl.

ler & Monroe. Der niederländi- Dazu kommen Lifestyle-Artikel 3833152.



Mode ein und wartet mit vielen Das Team von Miller & Monroe. Der Tisch gehört übrigens auch Hörakustik in Hessen. zum Sortiment.

sche Modefilialist, der erst vor wie Kissen und Geschirr. von Blusen über Hosen, Kleider einem Jahr gegründet wurde, hat die Filiale von Charles Voegele im FORUM übernommen. Den Kunden bleiben aber mit Marion Bernhardt und ihrem Team die vertrauten Ansprechpartner er-

»Viele Stammkunden halten feststellen. Modische Acces- & Monroe ersetzt. »Feine Mode für einen guten soires wie Taschen, Tücher und

Accessoires und Service

Zum Service gehört neben geuns weiterhin die Treue«, konnte ratung. Außerdem wird die Kun- Gießen, damals als »Optik und unseren Kunden maximale Si-Die Herren haben bei Lerros, Marion Bernhardt schon in den denkarte von Charles Voegele auf Hörakustik Hartmann«. Heute cherheit.« Pioneer, Greenfield und Brühl ersten Tagen nach der Eröffnung Wunsch durch eine von Miller

Mehr Informationen gibt es Mann Bernd Vitu geführt. Preis« lautet das Motto von Mil- Gürtel ergänzen das Angebot. unter der Telefonnummer 06441-

Tolle Angebote, exzellenter Hörgenuss und bester Service

30 Jahre Neusehland

Es müssen Hunderttausende gewesen sein ... auf jeden Fall unfassbar viele modische Brillen, die in den letzten 30 Jahren bei Neusehland über die Ladentheke hinweg die Kunden begeistert haben. Die Menge an Hörgeräten muss ebenfalls riesig gewesen sein, seit vor 30 Jahren das erste Neusehland in Gießen eröff-

Und Neusehland startete richtig durch: Immer mehr Niederlassungen kamen seit 1988 hinzu. Heute gibt es Neusehland 33-RUM Wetzlar. Mit 400 Mitarbei- Bernd Vitu (r.) und Nils tern, darunter 75 Auszubildende,

Familienunternehmen mit Herz

Neusehland ist ein Familienunternehmen mit Herz und fest in unsere Brillen eine Top-Qualider Region verwurzelt. Gegrün- tät«, zeigt sich Bernd Vitu stolz wird Neusehland von der Tochter

Mode und die schönsten Brillen- man Design Award gewonnen 100 Euro werden dabei verlost.



mal in Hessen - auch im FO- Familienunternehmen Neusehland: Heike Hartmann-Vitu,

ist Neusehland einer der führen- trends - hier findet jeder seine und bundesweit für Aufsehen geden Anbieter für Augenoptik und Lieblingsbrille. Hinzu kommen sorgt. Neusehland feiert nicht nur eine exzellente Beratung in gro- 30. Geburtstag, sondern gibt ßen modernen Ladengeschäften auch unglaubliche 30 Prozent auf und eine Atmosphäre zum Wohl- Fassungen und Brillengläser.

Alle Brillen werden im eigenen Haus gefertigt. Dafür unterhält Neusehland eine hochmoderne Werkstatt. »Dadurch haben räumigen Umkleidekabinen eine det wurde das Unternehmen und verweist auf die umfangrei- Hightech-Hörgeräte kann man zu fachkundige und freundliche Be- 1957 als Ein-Mann-Betrieb in chen Garantien. »Diese bieten tollen Jubiläumspreisen bekom-

> Innovation wird bei Neuseh-Heike Hartmann-Vitu und ihrem land groß geschrieben. So hat die es außerdem noch das Neusehim eigenen Haus entwickelte land Jubiläums-Gewinnspiel: 300 Neusehland steht für frische Kunden-Beratungs-App den Ger- Einkaufsgutscheine im Wert von

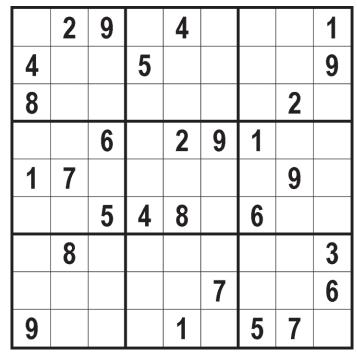
Tolle Jubiläumsangebote und Gewinnspiel

Auch Kontaktlinsen und men. Noch bis Januar wird es einen bunten Strauß an Angeboten geben. Für alle Glücksritter gibt

MoonlightFlohmarkt Forum Wetzlar • Sa., 15. 9. und 17. 11. 2018

Der Sudoku-Knobelspaß

Einkaufsgutschein von



Dieses Mal verlosen wir einen Gutschein im Wert von 60 Euro, zur Verfügung gestellt vom neuen Modeanbieter Miller & Monroe im FORUM.

Wenn Sie alle Ziffern richtig ausgetüftelt haben, muss das gelöste Sudoku bis zum 20. September auf eine Postkarte geklebt werden. Geben Sie diese entweder an der Kundeninformation ab oder senden Sie sie per Post an:

FORUM Wetzlar, Stichwort: »Sudoku«, Center Management, Am Forum 1, 35576 Wetzlar

Geben Sie bitte Ihre E-Mail-Adresse an. Unter allen richtigen Einsendungen entscheidet das Los.





Konzertkarten zu gewinnen

BAP rockt am 13. Oktober in der Rittal Arena

Im Rahmen ihrer Tour am Samstag, 13. Oktober, macht die Kultband Niedeckens BAP in der Rittal Arena Wetzlar Station.

Nach einem spielfreien Jahr ist Wolfgang Niedecken mit BAP und einem erfrischend neuen Tourneeprogramm zurück auf der Bühne. Eine exquisite Kostprobe seines originellen Show-Programms gab die Band um Frontmann Niedecken bereits im Juni 2018 vor der Fußball-WM, zusammengestellt aus einem überwältigenden Repertoire an unverwechselbaren Songs. Diesen Herbst geht Niedeckens BAP in die nächste powervolle Tour-Runde und rockt die Bühnen wie gewohnt über drei Stunden lang. Hierbei wird sie erstmals in der 40-jährigen Bandgeschichte von einem dreiköpfigen Bläsersatz, nämlich dem von der »Sing meinen Song-Band«, unterstützt.

Das Spektrum der Songaus-

Auch neue Songs aus dem jüngs- neues Lebensgefühl eingehaucht. ten Solowerk »Reinrassije Stroo- Illustriert werden die Songs Bekööter - Das Familienalbum«, durch Projektionen, unter andewelches Wolfgang Niedecken im rem Privatfotos und selbstge-Besten gegeben. Daher weht sionalen Leinwand eine ganz auch der frische Südstaaten- spezielle Atmosphäre schaffen. reichen Bühnenbild ebenso wie Kölner Südstadt in die amerikain den groovigen Arrangements nischen Südstaaten mit vielen widerspiegelt.

Bläser aus dem »Waschsalon«

Das Bläsertrio, bestehend aus den prickelnde Note und fügt sich lichkeit an. musikalisch elegant in den BAP-Sound ein. Mit viel Liebe zum verlost 2 x 2 Freikarten. Schrei-Detail hat Wolfgang Niedecken ben Sie bitte eine E-Mail an wahl ist enorm und setzt sich zu- diesmal auch wieder echte musi- info@forum-wetzlar.de und nosammen aus altbekannten Klassi- kalische Fundstücke aus seiner tieren Sie das Stichwort »BAP«. kern wie »Kristallnaach«, »Ver- Schatzkiste auf die Setliste ge- Bitte geben Sie Ihre Telefonnumdamp lang her«, »Do kanns zau- packt und ihnen zusammen mit mer an. Einsendeschluss ist der bere« oder »Nemm mich met«. seiner Band ein überraschend 20. September 2018.

spielfreien Jahr in New Orleans drehte Filmsequenzen von unteraufgenommen hat, werden zum wegs, die auf einer überdimen-Wind, der sich im abwechslungs- Eine musikalische Reise von der Überraschungen, die bei den Fans keine Wünsche offen las-

Wolfgang Niedecken wäre nicht Wolfgang Niedecken, wenn er nicht im Verlauf des Abends auch seinen gesellschaftspolitischen Anspruch behaupten wür-Trompete, Saxofon und Posaune, de, indem er deutlich Stellung ehrwürdigen bezieht. Viele seiner Texte sind Kölschrock-Hits wie »Waschsa- heute aktueller denn je und regen lon«, »Et ess, wie't ess« oder unermüdlich zu mehr politischer »Diss Naach ess alles drin« eine Verantwortung und Nachdenk-

»FORUM Wetzlar Aktuell«

IMPRESSUM

FORUM Wetzlar aktuell

Herausgeber: ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG, FORUM Wetzlar, Am Forum 1. 35576 Wetzlar, Telefon (06441) 38 1970, Fax (06441) 381 97 99.

Verlag: Verlags- und Werbestudio Busse GmbH, Marburger Straße 20, 35390 Gießen, Geschäftsführer: Martok Zuravka.

Verantwortlich für den Inhalt: Sven Martens (V.i.S.d.P.), Am Forum 1, 35576 Wetzlar.

Anzeigenverkauf: Reinhard Eisenkrämer, Telefon

(0641) 95203-309. Redaktion und Fotos: Valentin Gerstberger, Sebastian Reichel

Druck: Mittelhessische Druckund Verlagshaus GmbH & Co. KG Datenschutz: Die ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG, FORUM Wetzlar, Am Forum 1, 35576 Wetzlar verarbeitet personenbezogene Daten zum Zwecke der Teilnahme an Gewinnspielen auf Basis Ihrer Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 a EU-DSGVO. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Weitere Datenschutzinformationen können Sie jederzeit an der Kundeninforma-

tion im Forum Wetzlar einsehen.

Weißenburg/Elsass 1870: Als die Waise Irene im Weingut der betuchten Familie Gerban als Dienstmädchen anfängt, ahnt keiner, dass es bald einen Krieg zwischen

Irene verliebt sich in den Sohn des Hauses, Franz Ger- die beiden gut ausgeht. Mit ban, der ihre Liebe erwidert.

Deutschland und Frank-

reich geben wird.

Große Liebe in schweren Zeiten

Aber schon bald tritt dieser Skandal in den Hintergrund, als Deutschland Frankreich angreift und Franz sich auf französischer Seite freiwillig zum Armeedienst meldet. Für Irene Kathrin Regel und ihre große Liebe brechen Thalia Buchhandlung

Marie Lacrosse

»Das Weingut« von

Buchtipp des Monats



harte Zeiten an, intrigieren doch Franz' Schwester Mathilde und der Patriarch selber gegen das junge Dienstmädchen. Immer mehr Geheimnisse und Geschehnisse aus der Vergangenheit kommen ans Licht und machen die Liebe zwischen Franz und Irene unmöglich.

Lesen Sie selbst, ob es für »Das Weingut. In stürmischen Zeiten«, erschienen bei Goldmann (13 Euro) hat Marie Lacrosse den ersten Band einer groß angelegten Familiensaga geschrieben, und wenn Ihnen die »Tuchvilla« gefallen hat, werden Sie »Das Weingut« lie-

Eine Empfehlung von









www.pluspunkt-apotheke-wetzlar.de

Am Forum 1

35576 Wetzlai Öffnungszeiten Tel.: 06441 - 3092694 Fax: 06441 - 3092665

8.00 - 20.00 Uhr 10.00 - 20.00 Uhi

Wolfgang Niedecken mit BAP auf der Bühne.



Mittelhessens größter

www.wohnkauf-zeller.de

und schönster Küchenfachmarkt!

Küchen in Perfektion

Es erwarten Sie 150 aktuelle Musterküchen auf 3 Etagen mit über 4.000m² Küchen-Ausstellungsfläche!





Beratung, Planung, Lieferung & Montage alles aus einer Hand!

Besnehen Sie ans in Aktuelle **Küchen-**

KÜCHENWELT

BESTER SERVICE!

- Die Zeller Bestpreis-Garantie!
- Aufmaß vor Ort und Heimberatung!
- Professionelle Planung am Computer in 3D!
- Lieferung zum Wunschtermin!
- Fachgerechte Montage der neuen Küche durch unsere Spezialisten!

ESCHENBURG

ZEILER 40 Min. HER-**MARBURG**

GIESSEN HAUSEN 15 Min. 15 Min. **GREIFEN-**WETZLAR

BRAUNFELS

IMMER IN IHRER

BAD ENDBACH DILLEN-GLADEN-25 Min. BURG BACH 25 Min. 20 Min.

EHRINGS-25 Min. 20 Min. STEIN 25 Min.



trends & Technik-

innovationen

zu unschlagbaren

Preisen!









KüchenWelt ZELLER

Größter Küchenfachmarkt in Mittelhessen Breitenbacher Straße 3 · Tel. 0 64 40 / 10 11

HRINGSHAUSE

ÖFFNUNGSZEITEN: Mo. - Fr. 10 - 19 Uhr • Sa. 10 - 16 Uhr

Vereinbaren Sie einen Beratungstermin mit unseren Küchenprofis in

EHRINGSHAUSEN: 🏗 0 64 40 / 10 11

EINRICHTEN IST VERTRAUENS-SACHE.

Herzlich Willkommen in Küchenwelt Zeller - Ihrem einzigartigen Einkaufserlebnis in Mittelhessen. Nur 15 Autobahn-Minuten von Wetzlar entfernt ist eine Küchen-Erlebniswelt der Superlative entstanden. Entdecken Sie die größte Küchenausstellung der Region in einer neuen Dimension auf 4.000m². Drei Etagen und mehr als 150 Musterküchen aller Stilrichtungen und Hersteller erwarten Sie. Bei uns finden Sie eine unschlagbare Markenvielfalt aller etablierten Marken und Hersteller.

KÜCHENTRÄUME SO INDIVIDUELL WIE SIE.

Wohnen wird heute immer großzügiger gestaltet: mit Kochinseln und offenen Wohnzimmern, die zum Sitzen, Essen oder Gespräch einladen. Die Küche steht dabei im Mittelpunkt des Lebens. Bei uns finden Sie alle aktuellen Trends wie lackierte Fronten oder designorientierte gerade Formen.

Bei über 150 Muster- und Ausstellungsküchen ist für jeden Geschmack und Geldbeutel etwas dabei. Natürlich bieten wir Ihnen auch die passenden hochwertigen Elektrogeräte sowie eine große Auswahl im Bereich Speisezimmer. Unsere erfahrenen Planer setzen Ihre Küchenträume perfekt um.

WIR MACHEN KÜCHENLUXUS BEZAHLBAR.

Granit ist ein Naturprodukt, pflegeleicht und unverwüstlich. Dieses Material überzeugt durch seine Vielseitigkeit bei Kochfeldern, Spülen oder Theken. In unserem Granit-Studio präsentieren wir Ihnen eine umfangreiche Auswahl in allen Bearbeitungsstufen. Wir garantieren Ihnen absolute Planungsfreiheit, unsere Granitplatten sind sofort passaenau für jede Küchenform.

WENN WIR GEHEN, KÖNNEN SIE KOCHEN.

Wir sind Spezialisten für die Einrichtung von Küchen, von der Planung bis zur Montage - inklusive aller Anschlüsse. Unsere Experten beraten Sie gerne persönlich, damit aus Ihrer Küche ein Zuhause wird. Das Aufmaß nehmen wir digital vor Ort. Ihre Küche wird realistisch in 3D am Computer geplant. Lieferung und Montage erbringen unsere eigenen, hochqualifizierten Monteure. Diese ausgebildeten Schreiner verstehen ihr Handwerk perfekt - sie montieren Ihre Küche fachgerecht, schnell und individuell. Und falls doch mal etwas schiefgeht, ist unser ausgezeichneter Service sofort für Sie da.